

## PREMIÈRE ÉTAPE

### Intégrer l'égalité femmes/hommes dans le diagnostic

Une action répond toujours à un besoin des habitant.es, à un problème à résoudre ou du moins à atténuer. Le diagnostic doit donc poser des constats, mais aussi les quantifier et les expliquer. Vous ne devez pas affirmer l'existence d'un besoin ou d'un problème sans vous en justifier.

Le retour de l'instruction mentionne que "le diagnostic ne présente pas d'éléments sur l'égalité femmes-hommes et ne précise pas la pertinence de cet enjeu pour le projet". Dans le projet déposé, vous justifiez ainsi l'action :

*Les quartiers d'intervention sont caractérisés par des niveaux en hausse de délinquance et de marginalisation et un taux important de chômage des jeunes. On y constate un faible niveau de qualification et beaucoup de décrochage scolaire, et des enjeux de nutrition (obésité des jeunes). Les habitants veulent retrouver l'espace public, dominé par les trafics de drogue. La dynamique partenariale au sein des quartiers est faible.*

#### Le diagnostic n'explique pas si :

- Filles et garçons sont concerné-es avec la même intensité ou pour les mêmes raisons par les problématiques soulevées.
- Ces problématiques impactent la vie et le parcours des filles et des garçons de manière différente.
- Des stéréotypes particuliers entravent l'accès des filles (ou des garçons) à des ressources ou services que votre projet souhaite travailler (accès au sport, à la culture, à l'emploi ...).
- Des solutions ont déjà été mises en place contre les inégalités femmes - hommes, et avec quels succès ou échecs (surtout dans le cas d'une action reconduite).

#### Le diagnostic aurait par exemple pu souligner que :

- Les données de l'Insee montrent que le chômage des garçons est plus élevé que celui des filles mais que les filles occupent plus souvent des postes précaires et très stéréotypés (ménage, aide à la personne, hôtesse de caisse). Les garçons nécessitent un accompagnement renforcé à l'insertion professionnelle, les filles au renforcement de leurs compétences professionnelles et à l'ouverture d'un champ de possibles élargi.
- Les rencontres avec l'entourage vous ont permis d'identifier qu'il y avait une tendance des parents à limiter les déplacements de leurs filles et leur présence dans l'espace public à partir de l'adolescence. Vous en concluez que cette contrainte parentale est un frein d'accès au sport et potentiellement plus tard à l'emploi.
- L'accès à l'espace public pour les filles et les femmes est freiné par la présence majoritaire des garçons (rapports sociaux de sexe) et l'occupation de certains espaces par les trafiquants de drogue (présence insécurisante).
- Les bénéficiaires, et tout particulièrement les filles, perçoivent difficilement leurs perspectives d'avenir en dehors de la sphère privée (vie familiale) ce qui problématise ou complexifie leur motivation à s'engager dans un parcours d'insertion professionnelle.

## PREMIÈRE ÉTAPE

# Intégrer l'égalité femmes/hommes dans le diagnostic

Il existe plusieurs sources pour identifier des données sexo-spécifiques (ventilées par sexe) à intégrer dans votre diagnostic.

### Les données quantitatives (chiffres)

#### Les chiffres issus de la statistique publique (Insee)

Ces chiffres vous permettent de poser le contexte socio-économique dans lequel vous agissez (précarité, pauvreté, emploi, démographie, etc.). Accéder aux sources de données statistiques relatives aux quartiers prioritaires. Ajoutons tout de même que toutes les statistiques ne sont pas ici ventilées par sexe.

#### Les données institutionnelles

Les collectivités locales, le contrat de ville, les données détenues par la délégation aux droits des femmes (DDFE), la délégation régionale aux droits des femmes (DRDFE), les rapports EFH des communes de plus de 20 000 habitants, etc.

#### Vos propres chiffres

Vous réalisez des bilans, des suivis chiffrés et vous constatez une problématique récurrente (exemple : vous faites de l'accueil de publics précaires auxquels vous apportez différents types d'aide. Vous constatez une forte hausse des besoins en produits d'hygiène menstruelle pour les femmes/filles).

### Les données qualitatives (recueil de paroles/échanges)

#### Votre expertise

Mobilisez votre expertise d'usage en tant qu'acteurs de proximité : Vous êtes des expert·es d'usage des lieux sur lesquels vous menez vos actions. Votre travail de proximité avec les habitant·es vous permet de développer une connaissance fine des problématiques vécues par vos bénéficiaires, surtout lorsque vous menez des actions récurrentes. Exemple : une forte majorité des bénéficiaires que vous accompagnez dans l'accès à leurs droits ne maîtrisent pas les outils numériques. Pensez à formaliser et à vous appuyer (argumentation) sur cette connaissance fine pour poser vos constats.

#### Donnez la parole aux habitant·es

Les mieux placé·es pour exprimer des besoins sont vos bénéficiaires. La parole d'habitant·es constitue un précieux matériau dont vous pouvez vous servir pour poser vos constats ou montrer à voir une problématique. Exemple : vous questionnez votre public sur les raisons qui pourraient les faire renoncer à leur participation à l'atelier numérique que vous organisez. La plupart des bénéficiaires vous répond que le principal frein serait la présence de l'autre sexe. Cela vous invite à anticiper la mixité comme un frein à lever, ou une réalité avec laquelle il vous faudra composer.

## PREMIÈRE ÉTAPE

### Intégrer l'égalité femmes/hommes dans le diagnostic

Menez des recherches locales autour d'une thématique (groupes de parole, sondage ...) pour mieux comprendre les changements qui affectent l'EFH dans le quartier, suite au Covid-19 par exemple.

La crise sanitaire n'a fait qu'aggraver des inégalités sociales déjà existantes entre les habitant.es des quartiers populaires et le reste de la population française :

- Problématique du logement (exigu, insalubre) en période de confinement ;
- Des habitant.es exposé.es à plus de risques car exerçant le plus souvent des métiers "de première ligne" (personnel soignant, aides à domicile, employé.es de supermarchés, livreurs...);
- La fracture numérique (obstacle au suivi pédagogique) ;
- L'accès à la santé ;
- L'isolement ;
- Etc.

Qu'en est-il des conséquences de cette crise sur la condition plus spécifiques des femmes, sur l'égalité femmes-hommes ? Une grille de lecture toute simple peut vous aider à interroger l'enjeu de l'égalité face au Covid-19 dans le quartier dans lequel vous menez vos actions.

**Questionnez les conséquences de cette crise sur la condition plus spécifiques des femmes, et sur l'égalité femmes - hommes ?** Au regard de vos constats, observations, échanges avec les habitant.es, qu'est-ce que la crise du COVID-19 :

- **montre** de la répartition des rôles et des inégalités entre les sexes (pour les femmes, pour les hommes) ?
- **améliore** de la répartition des rôles et des inégalités entre les sexes (pour les femmes, pour les hommes) ?
- **aggrave** de la répartition des rôles et des inégalités entre les sexes (pour les femmes, pour les hommes) ?

V<sup>1</sup> Villain ou Carré **Synthèse**

Accédez (en cliquant sur l'image) à la synthèse d'une visioconférence nationale sur le sujet des impacts de la crise sanitaire sur l'égalité femmes / hommes

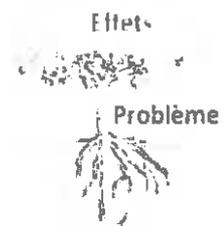


#### QUEL QUE SOIT LE SUJET, LES QUESTIONS UTILES À VOUS POSER

- Votre diagnostic contient-il, a minima, des données ventilées par sexe ?
- Avez-vous identifié des besoins spécifiques aux femmes/filles ou aux hommes/garçons ?
- Avez-vous identifié des difficultés vécues par les femmes/filles ou par les hommes/garçons en raison de leur sexe ?

## DEUXIÈME ÉTAPE

### Identifier les principaux problèmes à cibler en tenant compte de l'égalité femmes/ hommes



#### Le retour d'instruction note ceci

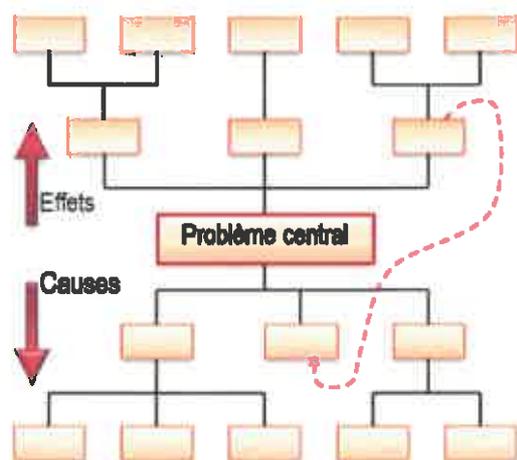
*"Les objectifs sont parfois confus et n'impliquent pas suffisamment l'enjeu de l'égalité".* Causes

Pourtant, votre projet annonce bien l'intention de donner les mêmes chances de réussite aux filles qu'aux garçons ... oui, mais il ne fournit pas d'explication sur les entraves à l'égalité des chances que vous avez pu identifier (voir diagnostic). Cette bonne intention semble donc un peu parachutée et montre une faiblesse dans la problématisation et dans le ciblage des problèmes sur lesquels vous pouvez agir.

Un problème est toujours soit la cause soit la conséquence d'autres problèmes. De quoi l'inégalité des chances que le projet semble vouloir cibler est-elle la cause ou la conséquence ? Dans le projet "Bougeons les lignes", cette analyse n'est pas faite. Pour la réaliser, vous pouvez vous appuyer sur un outil très simple : l'arbre à problèmes.

#### L'arbre à problèmes

Pour agir avec efficacité et pertinence, il faut clarifier ce sur quoi vous voulez (ou pouvez) agir. Il est donc nécessaire d'analyser la nature du problème que votre action va tenter de résoudre ou d'atténuer. L'arbre à problèmes part du diagnostic. C'est un outil qui permet de hiérarchiser et de classer les problèmes repérés dans le diagnostic en "causes" et "effets". L'exercice permet d'approfondir le diagnostic, surtout s'il est réalisé conjointement entre les équipes et les habitant-es, et de donner des priorités aux interventions.

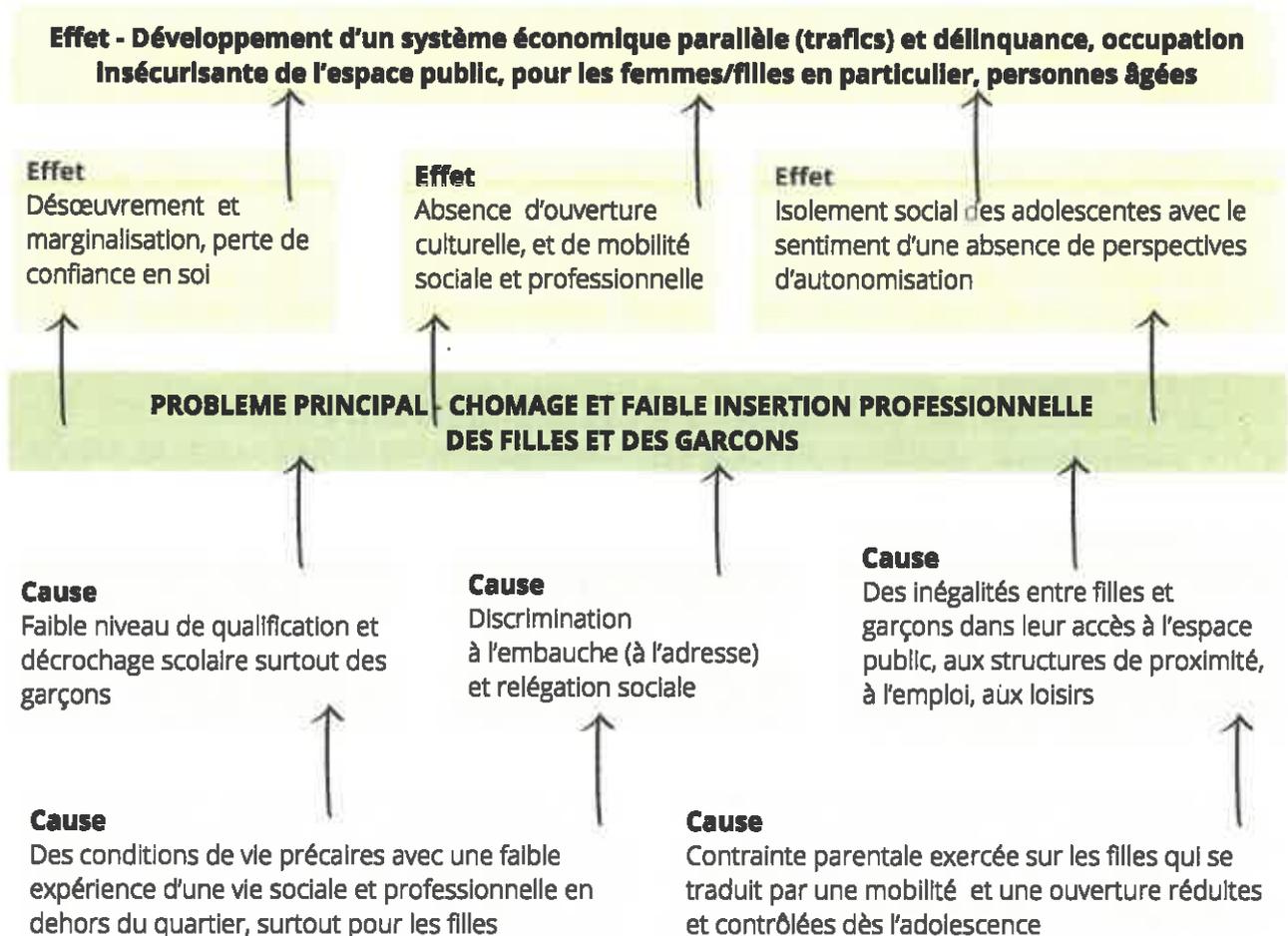


L'égalité femmes-hommes doit faire partie de cette analyse. Il faut comprendre sa relation aux problèmes, est-elle une cause ou une conséquence ... de quoi ? Au fur et à mesure que les causes et conséquences sont repérées, on se demande systématiquement "qui" est impliqué ou affecté, et ce "QUI" doit inclure la dimension du sexe, croisée autant que possible avec l'âge ou d'autres critères. Par exemple, les restrictions qui pèsent sur les femmes dans l'espace public n'affectent pas de la même manière une fillette de 8 ans, une adolescente à partir de 14 ans ou une femme de 35 ans.

## DEUXIÈME ÉTAPE

### Identifier les principaux problèmes à cibler en tenant compte de l'égalité femmes/ hommes

Dans notre étude de cas l'arbre à problème pourrait prendre la forme suivante



#### QUEL QUE SOIT LE SUJET, LES QUESTIONS UTILES À VOUS POSER

- Avez-vous identifié la dimension femmes - hommes des problèmes repérés ? Il y a-t-il des problèmes spécifiques aux femmes/filles ou aux hommes/garçons ?
- Est-ce que les stéréotypes et représentations des rôles, responsabilités, statuts, pouvoirs etc. qui pèsent sur les femmes/filles et les hommes/garçons font partie du/des problème(s) ? Sont des causes et/ou des conséquences du/des problème(s) ?
- Avez-vous identifié des causes du problème, liées à l'appartenance de sexes des personnes ciblées ?
- Avez-vous identifié des causes du problème liées aux relations sociales entre les sexes ?
- Avez-vous identifié des conséquences du problème sur la vie des femmes/filles ou des hommes/garçons ?

# TROISIÈME ÉTAPE

## De l'identification des problèmes aux objectifs

### Le retour d'instruction note ceci

*"Le lien entre les objectifs et les actions ne semble pas toujours cohérent".*

Elle ajoute aussi qu'*"aucune anticipation ne semble faite des potentiels freins d'accès des filles à l'action"*.

Le projet souffre donc d'un manque de cohérence et d'analyse des risques liés à la question de l'égalité.

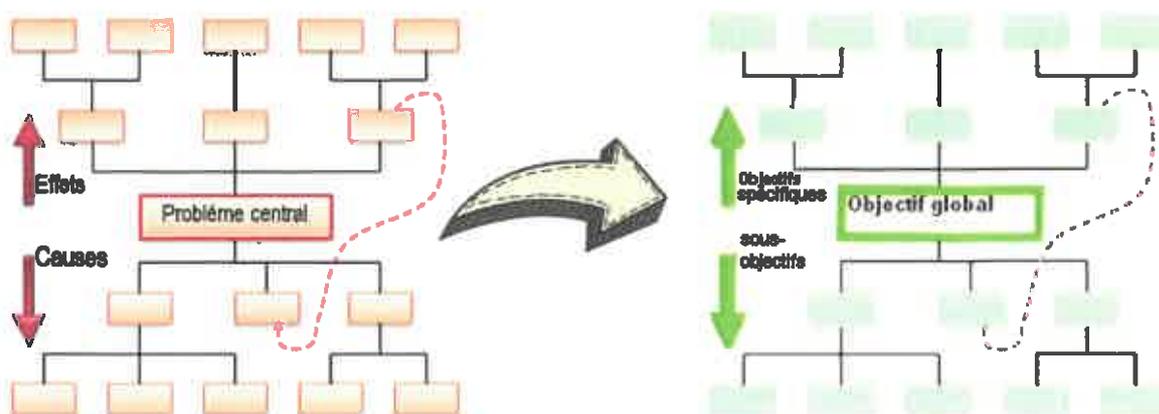
L'arbre à problèmes s'accompagne d'un outil "miroir" : l'arbre à solutions. La mise en perspective des deux outils renseignés vous permettra de vous assurer de la cohérence de votre projet : mes objectifs sont-ils cohérents par rapport au problème identifié dans le diagnostic sur lequel je veux agir ?

### L'arbre à solutions

Pour formuler les objectifs, il faut transformer l'arbre à problèmes en arbre à solutions.

- L'objectif global / général formule autour des conséquences (tête de l'arbre à problèmes). C'est ce à quoi vous voulez contribuer, parce que vous savez que vous ne pouvez pas y arriver tout seul, ou tout de suite ...
- Les objectifs spécifiques se construisent autour du problème central (milieu de l'arbre). Ils s'énoncent comme un changement positif pour les bénéficiaires : l'amélioration de, la réduction de, le renforcement de ...
- Les sous-objectifs se développent autour des causes, en aval du problème central. Il faut généralement cibler plusieurs causes pour se débarrasser durablement d'un problème.
- Les activités sont mises en place pour réaliser les sous-objectifs, qui vont eux-mêmes permettre d'atteindre les objectifs spécifiques, qui permettront d'aller vers l'objectif global.

C'est ce qu'on appelle la chaîne des résultats. Cette chaîne doit démontrer la logique de votre projet, en lien avec le diagnostic de départ.



# TROISIÈME ÉTAPE

## De l'identification des problèmes aux objectifs

### Quelques précisions quant à la formulation des objectifs

- Présenter l'objectif général avec une tournure de type "contribuer à", "participer à" car votre action ne peut pas à elle seule répondre à cet objectif général qui est social ou sociétal. Exemple : contribuer à l'employabilité des Jeunes du quartier, filles et garçons.
- Ne formulez pas plus de deux ou trois objectifs spécifiques par projet. L'objectif spécifique est le cœur de votre projet. Il doit traduire le changement que vous recherchez : amélioration de, réduction/augmentation de ... Il doit refléter les effets de l'action. Un objectif spécifique n'est pas une activité, ne le formulez pas à l'infinitif : par exemple, "organiser des visites d'entreprises hors du quartier" n'est pas un objectif, c'est un moyen vers ... le vivre ensemble, l'apaisement du quartier, la réduction de tensions, la sécurisation de l'espace public etc., vos objectifs sont là, et l'EFH doit en faire partie. Autre exemple : augmentation du taux d'insertion professionnelle des moins diplômé.es est un objectif. Former les publics les moins diplômé.es n'est pas un objectif, mais le moyen (activité) que vous allez déployer pour servir l'objectif d'insertion professionnelle.
- Les sous-objectifs ou résultats sont les conditions que vous mettez en place grâce à vos actions. Par exemple : les jeunes filles et garçons ont renforcé leur capacité à rédiger un CV / à s'exprimer en public / à entretenir des réseaux professionnels / à se servir des outils numériques pour la recherche d'emploi etc. Rédigez-les si possible en utilisant le participe passé.
- Les activités : Formulez-les à l'infinitif "former des personnes", "proposer des activités sportives", "organiser une sortie", etc.

Quand un projet a plusieurs volets, il faut trouver une logique unique, avec des sous-objectifs qui s'articulent et se cumulent pour aller ensemble vers des objectifs spécifiques, puis vers l'objectif global.

Quand l'égalité femmes - hommes n'est pas le cœur du projet, comme c'est le cas pour "Bougeons les lignes", et qu'il est consigné dans un volet en particulier, ce travail d'articulation est encore plus important. Dans le cas du projet, on peut se demander si la situation de l'égalité femmes - hommes justifie qu'un volet lui soit spécifiquement dédié ou s'il serait plus efficace de traiter la thématique de manière transversale dans l'ensemble du projet ?

## TROISIÈME ÉTAPE

### De l'identification des problèmes aux objectifs

#### Analyse des risques

Le projet ne comporte a priori aucune anticipation des freins d'accès à l'action globale de tou.tes, et des freins plus spécifiques aux filles, alors même que leur « désertion » est constatée. L'égalité femmes - hommes peut être un frein à l'atteinte des objectifs du projet, par exemple si la mobilité des filles ou leur participation à certains sports est limitée par les stéréotypes de genre. La mixité sera difficile à atteindre si les garçons refusent de se joindre à des activités jugées par eux trop féminines. L'EFH peut aussi être une conséquence de l'action. Si une sortie sports et camping en mixité est prévue avec des adolescent·es, sans préparation, la mixité risque fort de ne pas être au rendez-vous.

#### Le projet doit prévoir des actions pour anticiper et minimiser les freins à lever

L'accès des filles à des activités sportives qui, pour la plupart de celles énoncées dans le projet, sont traditionnellement masculines.

**Risque** d'effet repoussoir. Dans le fond les activités proposées ne favorisent en rien la déconstruction des stéréotypes qui veut que ce sont avant tout les femmes qui doivent tendre vers les activités traditionnellement masculines, et non l'inverse.

**Amélioration envisageable de l'action** : proposer aussi aux garçons des activités sportives traditionnellement féminines, ou des activités sportives plus « neutres ». Interroger au préalable les adolescentes du quartier pour sonder les activités sportives qui pourraient capter leur intérêt.

Les activités induisent une présence renforcée des filles sur l'espace public là où la norme est plutôt une présence majoritaire des garçons.

**Risque** : difficulté à capter le public féminin. Le volet 1 se déroule pour partie en camp de vacances.

**Actions périphériques envisageables** : travail de sensibilisation auprès des garçons et des filles sur la mixité dans l'espace public. Travail en partenariat avec une association spécialisée ou un club sportif.

Dans les actions proposées et les objectifs évoqués, la question des contraintes culturelles qui expliquent une faible présence des filles dans l'espace public n'est pas évoquée. Le volet 1 induit d'ailleurs des activités dont bénéficient les jeunes dans le cadre de camp de vacances.

Il y a un **risque** à ce que les parents soient réticents à laisser partir leurs filles. Il est précisé dans le projet que les parents et l'entourage sont rencontrés en amont de l'action.

## TROISIÈME ÉTAPE

### De l'identification des problèmes aux objectifs

#### Analyse des risques (suite)

**Action périphérique envisageable** : un travail de sensibilisation et de déconstruction des stéréotypes qui conduisent à la limitation de la mobilité géographique et sociale des filles. Action en partenariat avec une association spécialisée sur ces questions d'égalité filles / garçons. Proposer des actions qui favorisent la mixité et qui impliquent les parents. Une démarche de mise en confiance des parents pour assurer l'accès des filles à la mobilité (camps de vacances, visites dans les entreprises, matchs en dehors du quartier, etc.).

Enfin, si des ateliers de sensibilisation aux stéréotypes sont prévus, ils ne s'adressent qu'aux filles. Le risque est ici le maintien de stéréotypes forts chez les garçons et des résistances de leur part face à la présence des filles dans le cadre des activités mixtes.

**Amélioration envisageable de l'action** : l'animation d'ateliers mixtes. Si la non-mixité est identifiée comme un frein potentiel à l'accès des filles aux ateliers, prévoir des ateliers non-mixtes pour les filles mais aussi pour les garçons avec comme objectif à court ou moyen terme, d'amener chacun à envisager des ateliers mixtes.

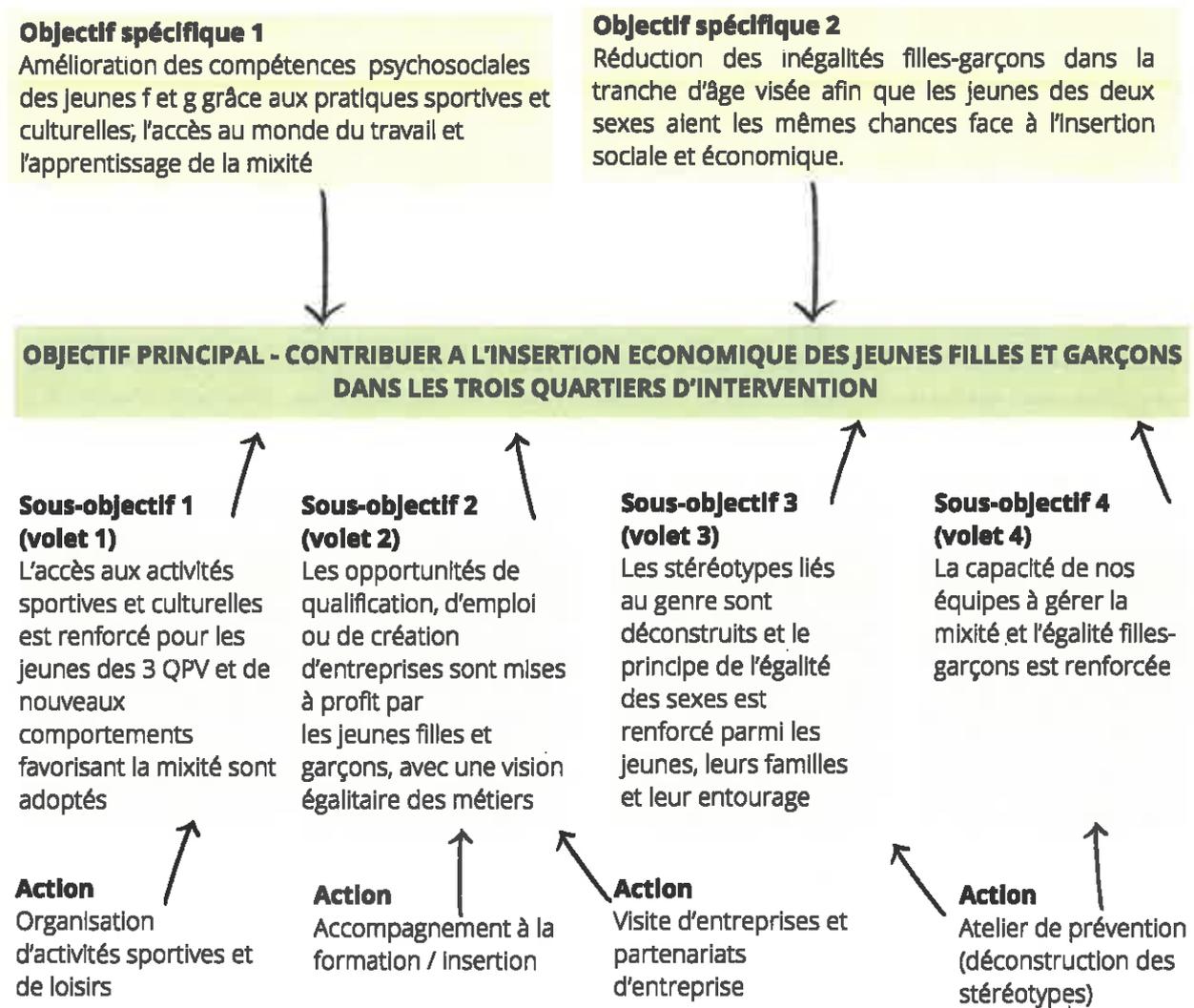
#### QUEL QUE SOIT LE SUJET, LES QUESTIONS UTILES À VOUS POSER

- Les objectifs explicitent-ils les effets attendus sur la vie des femmes/filles ou des hommes/garçons ?
- Les objectifs explicitent-ils les effets attendus sur l'égalité femmes/hommes ?
- Les actions identifient-elles :
  1. Des difficultés potentielles pour toucher équitablement femmes (filles) et hommes (garçons) ?
  2. Des activités pour garantir que femmes (filles) et hommes (garçons) bénéficieront aux actions de manière équitable ?
  3. Des effets potentiellement négatifs sur l'un ou l'autre sexe ?

# TROISIÈME ÉTAPE

## De l'identification des problèmes aux objectifs

Dans notre étude de cas, l'arbre à solutions pourrait prendre la forme suivante



A travers ces actions, l'égalité filles-garçons est travaillée dans la transversalité

# QUATRIÈME ÉTAPE

## Moyens de mise en œuvre et budget

### Ce que dit la note

*“Le projet ne semble pas bénéficier équitablement aux deux sexes”.*  
C'est à dire ?

L'analyse budgétaire des moyens mis en oeuvre dans une action permet de mieux comprendre si les fonds issus des subventions publiques sont répartis équitablement entre les sexes d'une part, et s'ils servent à faire avancer l'EFH d'autre part.

Une petite analyse quantitative montre que :

- L'action cible globalement 350 jeunes, avec plus de garçons que de filles (210 garçons soit 60%, et 140 filles soit 40%).
- La répartition par tranche d'âge - 245 (6-15 ans), 70 (15-17 ans) et 35 (18-25 ans) - n'est pas sexospécifique.
- Le volet 1 vise la totalité des 350 jeunes, dont la totalité des 140 filles (40%), sans précision sur les tranches d'âge (or, on sait que la désertion des filles intervient à l'adolescence).
- Le volet 2 bénéficie à 17 filles dans la catégorie des 14-25 ans (contre 44 garçons). C'est donc une très faible proportion de filles qui bénéficie de l'accompagnement à l'insertion professionnelle (donc à une forme importante d'émancipation).
- Le volet 3, visant une augmentation de 69 à 80 filles, ne touche que 23% du public global (350 jeunes des deux sexes) et 57% du public de filles (170 filles).

### Que faire ?

- Donner plus d'informations (dans les indicateurs) sur qui participera à quoi dans les différents volets.
- Identifier plus clairement les activités ayant un plus fort potentiel d'émancipation et de réduction des stéréotypes, quel que soit le volet, pour garantir qu'elles reçoivent un budget adéquat.
- Veiller dans le budget à répartir les lignes en fonction de la fréquentation anticipée filles/garçons (pour plus d'équité) : répartition des moyens (humains, logistiques, matériels) entre les activités que vont suivre les filles et celles que suivront les garçons (quand il n'y aura pas de mixité) et/ou les actions surtout fréquentées par un des deux sexes (quand il y aura mixité).

## QUATRIÈME ÉTAPE

### Moyens de mise en œuvre et budget

#### Que faire ? (suite)

- Détailler le budget par groupe d'activités pour bien montrer les moyens financiers et humains dédiés à chaque action donc à chaque public (filles/garçons).
- Clarifier la composition des équipes (la mixité des équipes favorise la mixité du public surtout à l'adolescence) et des prestataires par sexe, pour une meilleure lisibilité des budgets de fonctionnement (salaires, égalité professionnelle) et de recrutement (appels d'offre, égalité des chances), voire du conseil d'administration ou du bureau (une mixité dans la gouvernance favorise souvent la prise en compte EFH dans les actions).
- Mentionner si un budget est prévu pour le renforcement des compétences et des pratiques des équipes sur l'égalité FH.

#### QUEL QUE SOIT LE SUJET, LES QUESTIONS UTILES À SE POSER

- Les ressources financières permettent-elles au projet de bénéficier autant aux femmes qu'aux hommes ?
- Le budget comprend-il la formation à la perspective genre ou l'accompagnement temporaire de l'équipe par un consultant externe voire un partenaire expert du sujet ?

## CINQUIÈME ÉTAPE

### Indicateurs et évaluation

#### Ce que dit la note

*“La manière dont l'action va impacter l'égalité femmes (filles) / hommes (garçons) n'est pas suffisamment évoquée et les indicateurs de suivi et d'évaluation sur la base desquels vous pourrez estimer le degré de « réussite » de votre projet sont insuffisants”. Les indicateurs ne sont pas ventilés selon le sexe”. Ces remarques renvoient à la dernière étape du montage du projet : son évaluation.*

Les indicateurs ne nous renseignent pas sur les éléments de bilan qui permettront de mesurer la réussite de l'action. Ils permettent simplement de poser des constats : chaque volet a capté un certain nombre de jeunes. La plupart des indicateurs renvoient « aux jeunes » sans que nous sachions de qui il est question, sans qu'une ventilation sexo-spécifique ne soit proposée.

Aucun indicateur qualitatif n'apparaît.

Les indicateurs proposés ne permettent pas de mesurer l'émancipation ou l'augmentation de l'égalité des chances pour les filles (ce qui est pourtant clairement présentés comme l'un des objectifs du projet), au-delà de leur participation aux actions du projet.

#### Anticiper l'évaluation, bâtir des indicateurs

L'évaluation ne doit pas se confondre à une démarche de « contrôle ». Elle est au contraire une opportunité à plus d'un titre :

- Elle montre les éventuels écarts entre les impacts prévus et réalisés, y compris sur l'EFH.
- Elle permet de comprendre comment et pourquoi l'action fonctionné, et surtout ce qu'elle produit en matière d'égalité entre les sexes, de déconstruction des stéréotypes, d'évolution des rôles sociaux.
- Elle aide à améliorer les actions, à faire émerger de nouveaux besoins, à produire du changement.
- Elle aide à monter en compétence et en connaissance (distance prise par rapport à vos pratiques) sur les pratiques professionnelles favorisant l'égalité entre les sexes.
- Elle permet de vérifier si le budget a été utilisé de manière efficiente, efficace et équitable entre les sexes.

#### Mon action globale sera réussie si...

Comment mesurer la "réussite" de votre projet ? En vous posant des questions (évaluatives), en objectivant vos critères de définition de la "réussite", en objectivant votre réponse (données chiffrées et qualitatives). Questionnez l'atteinte de chaque objectif spécifique.

Une lecture croisée de ces questionnements vous permet de mesurer si et comment vous avez atteint votre objectif principal.

La conclusion de cette évaluation doit répondre à la question "comment améliorer mon action et ses effets sur les bénéficiaires, dans le cas qui nous occupe, en matière d'égalité entre les sexes?".

# CINQUIÈME ÉTAPE

## Indicateurs et évaluation

### EXEMPLE

LES OBJECTIFS QUE JE M'ÉTAIS FIXÉ	J'AURAI ATTEINT MON OBJECTIF SI...	SUR QUELS CHIFFRES, SUR QUELS CONSTATS QUALITATIFS VAIS-JE JUSTIFIER DE L'ATTEINTE, TOTALE PARTIEL OU NON-ATTEINTE DE MON OBJECTIF ?	AI-JE ATTEINT MON OBJECTIF ? OUI, NON, PARTIELLEMENT, NON MAIS, OUI MAIS
Contribuer à l'émancipation et l'autonomisation des adolescentes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Si les filles ont autant pu que les garçons accéder aux actions proposées.</li> <li>• Si des filles qui ne sortaient que rarement du quartier, ont pu s'ouvrir sur l'extérieur</li> <li>• Si les parents ont relativisé certaines de leurs appréhensions face à l'autonomisation de leur fille</li> <li>• Si les filles ont poursuivi un parcours (sportif ou professionnel ou de formation, suite à l'action)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les données de suivi de l'action, ventilées par sexe.</li> <li>• Si une majorité de filles ont pu participer aux activités prévues en dehors du quartier.</li> <li>• Une analyse du budget pour s'assurer que les moyens ont été mis pour assurer une équité de moyens investis entre filles et garçons</li> <li>• Une petite enquête ou recueil de parole auprès des filles et de leurs parents sur ce que l'action aura permis de faire évoluer tant en termes de pratiques, de projets que d'a-priori.</li> </ul>	<p>En croisant l'analyse des données qualitatives et quantitatives, je mesure et j'évalue l'atteinte de mon action</p>

### QUEL QUE SOIT LE SUJET, LES QUESTIONS UTILES À VOUS POSER

- Avez-vous défini des indicateurs qui mesurent l'effet (quantitatif et qualitatif) différencié de votre/vos action(s) selon le sexe ?
- Avez-vous défini des indicateurs qui mesurent l'effet de votre/vos action(s) sur l'égalité femmes (filles) / hommes (garçons) ?